



CLÉMENCE FARRELL

DIRECTRICE ARTISTIQUE & SCÉNOGRAPHE

En 1995, à l'heure où Internet devient un media grand public, Clémence Farrell, avec les designers graphiques Ich&Kar, est lauréate de la bourse *Jeune créateur multimédia* de la Fondation Hachette-Lagardère. Sa pratique s'élargit au monde du cinéma après l'obtention, en 1996, de son diplôme de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris.

Elle met alors à profit son talent de dessinatrice pour des directeurs artistiques, travaille avec des réalisateurs de films publicitaires, de clips ou de fiction comme chef décoratrice. À la naissance de ses jumelles elle quitte les plateaux de tournage et s'installe comme travailleur indépendant.

En 2008, elle crée sa propre agence de scénographie et de design de dispositifs interactifs. L'Agence Clémence Farrell est vite reconnue dans le domaine de la scénographie d'expositions pour son écriture particulière. Son succès tient sans doute à la relation singulière entre image, objet et espace qui caractérise la plupart des projets signés par Clémence Farrell. Son parcours l'incite en effet à mixer trucages de cinéma et composition spatiale, procédés mécaniques du siècle dernier et supports audiovisuels dernier cri.

En 2016, forte de ses succès dans le domaine des expositions et de sa capacité à bien communiquer grâce à des procédés dérivés de la muséographie, Clémence Farrell décide d'étendre son champ d'action : elle fonde *MUSÉOMANIAC*, une société de production d'expositions et d'événements, d'audiovisuels, multi médias et mobiliers interactifs innovants.

À travers ce nouveau rôle de productrice et de directrice de création de la société, elle souhaite proposer, avec son large réseau de créateurs, réalisateurs, universitaires et experts de nouveaux parcours et supports de présentation permettant d'apporter des réponses fines au marché prometteur de la muséographie.

PARCOURS

Née le 8 décembre 1971 à Paris
Diplômée de l'École nationale supérieure des arts décoratifs section scénographie en 1996
Prix de la Fondation Hachette Lagardère - Jeune créateur multimédia avec Ich&Kar en 1995

DE 1995 À 2000

Décor de film publicitaires, fictions, et vidéo clips
Assistant décorateur, render artist et chef décoratrice
Blueberry de Jan Kounen
Le péril jeune de Cédric Klapisch
Un air de liberté d'Éric Barbier
Le chaperon rouge de Jan Kounen
Flash de François Bergeron
Doublé de Jean-Claude Monod
Angoisse de Bianca Li
Doctor L / Youngods / Mylène Farmer / Emma Shaplin
Perrier / Ponthiac / L'Oréal
Yves Saint-Laurent / Mercedes Phillips / LG / MTV / Bourgeois
La Française des jeux

DE 1995 À 2000

Film 3d et images de synthèse pour film publicitaires, et campagnes de presse

Designer

Kiss Cool / La caisse d'épargne
Marithé et François Girbaud
Jean-Paul Gaultier / Printemps
Cacharel / Édouard Leclerc
Alcatel / Boucheron

DE 2000 À 2008

Exposition et événement au sein d'agences ou en direct client

Lancement du parfum CK Free
Vitrine du flagship Sony
Vitrines Cartier flagships Monde
Stand travail retail Cartier Asie
Conférence de presse Cacharel
Conférence de presse Nokia
Espaces animations Lancôme
Événement La ville européenne des sciences au Grand Palais
Conférence générale de l'Unesco
Exposition Abysses au Museum d'histoire naturelle / Maison des énergies renouvelables de Jonzac
Exposition Ich&Kar galerie Anatome
Exposition Jeff Koons à Versailles
Exposition Perles, une histoire naturelle au Museum d'histoire naturelle

DE 2007 À 2008

Spectacle vivant

Timon d'Athènes au théâtre de Nîmes
Fête de la science au Panthéon Napoléon au Parc de Saint-Cloud

DEPUIS 2008

Création de l'agence Clémence Farrell EURL

Gérante et directrice artistique de la société spécialisée en conception et réalisation scénographique et muséographique

MARS 2016

Création Museomaniac SASU
Présidente et directrice de création de la société de production d'expositions, d'audiovisuels et de mobiliers interactifs